



Formation de maîtrise de l'IA Générative

Contenu et objectifs de la formation

Le 2024-07-11

Objectifs de la Formation

L'objectif principal de cette formation est de doter les participants d'une compréhension fondamentale de l'IA générative, de développer leurs compétences pratiques dans l'utilisation d'outils clés comme ChatGPT, Microsoft Copilot, DALL-E, Midjourney, et Adobe Express, et de leur permettre de réfléchir stratégiquement à l'intégration de ces technologies dans leurs environnements professionnels.

Compréhension Fondamentale

Les participants seront amenés à acquérir une compréhension approfondie de l'IA générative, apprenant à distinguer différents outils et à comprendre leurs applications spécifiques. Cette base leur permet d'explorer les vastes possibilités offertes par l'IA dans divers secteurs.

Compétences Pratiques

À travers des ateliers pratiques, les participants apprennent à manier ChatGPT pour générer des textes variés, à intégrer Microsoft Copilot dans leur flux de travail pour améliorer leur productivité, et à créer des images avec DALL-E 3, Midjourney et Adobe Express. Ces compétences leur offrent une flexibilité inédite pour répondre aux besoins en contenu textuel et visuel de leur entreprise.

Intégration Stratégique

La formation encourage les participants à identifier les opportunités d'automatisation dans leur travail quotidien et à concevoir des plans d'action pour l'intégration de l'IA générative. Cette démarche stratégique vise à optimiser les processus d'entreprise, à améliorer l'efficacité et à encourager l'innovation.

Sensibilisation aux Bonnes Pratiques en IA

Un accent particulier est mis sur les aspects réglementaires et la sécurisation des données. Les participants seront désormais mieux équipés pour envisager les implications de l'adoption de ces technologies, garantissant une utilisation responsable qui respecte les principes éthiques et la réglementation en vigueur (notamment en matière de respect du RGPD, de la confidentialité des données de l'entreprise et à l'utilisation des résultats).

Développement Continu

La formation souligne l'importance de la formation continue dans le domaine de l'IA générative. Les participants sont encouragés à rester à jour avec les dernières tendances et innovations, en utilisant des ressources comme Hugging Face, Perplexity.ai, et ACTU IA pour approfondir leurs connaissances.

Validation des connaissances

A la fin des modules, les participants installent les outils IA sur leur PC et mettent pratique les connaissances acquises en recréant les projets de manipulation de texte et de données ainsi que les projets de création d'images et de visuels. Ce travail est effectué de façon autonome sans être piloté par les formateurs qui sont là pour répondre aux questions en cas de blocage ou difficultés. A la fin de chaque exercice, les formateurs consultent les résultats de chaque participant et apportent leurs encouragements et conseils si nécessaire.

Partie 1 - Génération de Texte et Traitement de Données

ChatGPT : Prise en Main de l'Outil

Prise en Main de ChatGPT

- Description de l'interface utilisateur de ChatGPT.
- Explication des fonctionnalités de base : comment poser des questions, formuler des requêtes et recevoir des réponses.

Premiers Pas avec ChatGPT

- Ouvrir une session de ChatGPT et commencer une conversation.
- Tester différents types de requêtes : questions informatives, créatives, ou techniques.

Applications Pratiques

- Génération de Contenu
 - Utiliser ChatGPT pour rédiger des e-mails professionnels.
 - Créer des articles de blog ou des descriptions de produits.
 - Élaboration de scripts pour des vidéos ou des podcasts.
- Interaction et Service Client
 - Mettre en place un chatbot initial avec ChatGPT pour répondre aux questions fréquentes.
 - Simulation de dialogues pour la formation du personnel de service client.
- Personnalisation et Paramétrage
 - Apprendre à ajuster le ton et le style des réponses de ChatGPT.
 - Comprendre comment intégrer des consignes précises pour des résultats personnalisés.
- Bonnes Pratiques et Limites
- Utilisation Responsable
 - Utilisation éthique de l'IA dans la génération de contenu.
 - Connaissance des limitations de ChatGPT et comment gérer les erreurs ou les inexactitudes.

Exercices Pratiques

Démo 1 : Rédaction Assistée

Les participants utilisent ChatGPT pour rédiger un e-mail suite à une réclamation client, en veillant à personnaliser le ton en fonction du secteur d'activité ciblé.

Démo 2 : Création de Contenu

Les participants sont invités à générer un bref article sur un produit, en demandant à ChatGPT de prendre un argumentaire commercial.

- Argumentaire
- Plan d'article de blog
- Rédaction article de blog

Démo 3 : Les tableaux

- 1 tableau pdf
- 1 analyse et création

Démo 4 : Transcription de prise de notes

- Photo de notes manuscrites
- Envoi à ChatGPT
- Demande de compte rendu

Démo 5 : ChatGPT et l'analyse de document

- Faire un classement à partir de deux fichiers pdf
- Discuter avec l'IA
- Faire un rapport complet

Démo 6 : Les GPTS

- Introduction aux GPTS
- Analyse de marché
- Assistant comptable

Microsoft Copilot Pro

Introduction à Microsoft Copilot Pro

- Environnement Microsoft Edge
 - Fonctionnement de Copilot en tant qu'assistant
 - Application de Copilot pour améliorer la productivité notamment texte et image

Atelier Pratique avec Microsoft Copilot Pro

- Environnement office 365
 - Copilot pro Word
 - Copilot pro Excel
 - Copilot pro Powerpoint
 - Copilot pro outlook
- Microsoft Copilot Pro Gpts

Partie 2 - Sensibilisation aux Bonnes Pratiques en IA

Sécurité de vos Données

Données à caractère personnel au sens du RGPD

- Exemples de données et enjeux du respect du RGPD
- Rappel sur le RGPD (identification de personnes physiques)
- Exemples d'identification
- Exercices & questions (sensibilisation au RGPD, auto-évaluation de vos données)
- Sources documentaires

Choix des outils et conformité RGPD

- Génération de texte : ChatGPT, ChatGPT Plus/Team/Entreprise, Copilot Pro
- Génération d'image : DALL-E, Midjourney, Adobe Express

Données Confidentielles

- Exemples de données confidentielles et enjeux de sécurité
- Exercices & questions (sensibilisation des équipes, auto-évaluation de vos données)

Choix des Outils et Confidentialité

- Génération de texte : ChatGPT, ChatGPT Plus/Team/Entreprise, Copilot Pro
- Génération d'image : DALL-E, Midjourney, Adobe Express

Recommandations générales

- Le cas ChatGPT
- Principes d'anonymisation et de pseudonymisation des données
- Principe de prudence (CGUs et politiques de confidentialité)
- Données très sensibles : des solutions en local ou dans le cloud

Sécurité de vos Créations

L'enjeux des contenus créés

- Confidentialité des résultats
- Droits d'utilisation et propriété des résultats

Choix des Outils et Confidentialité des Résultats

- Principe de la ré-utilisation des résultats
- Principe de la publication des résultats
- Génération de texte : ChatGPT, ChatGPT Plus/Team/Entreprise, Copilot Pro
- Génération d'image : DALL-E, Midjourney, Adobe Express

Utilisation commerciale des résultats

Droits d'auteur sur les résultats

- Propriété des résultats
- Aperçu du cadre légal actuel

Utilisation commerciale libre

- Évaluation des enjeux
- Principe de modification
- Principe de bon sens

Bonnes Pratiques

Sécurisation des outils et des données

- Données et procédures
- Choix des outils adaptés et autorisés
- Sécurisation des comptes et des accès

Intervention humaine

- Vérifier les résultats (erreurs possibles)
- Ne pas se reposer à 100% sur l'IA
- Modifier les résultats (copyright)

Transparence

- Transparence externe : informer les clients et les partenaires
- Transparence interne : informer collègues et hiérarchie

Charte IA

- Document de référence pour la sensibilisation des équipes en interne aux enjeux de l'IA.
 - Lister les outils autorisés
 - Aspects réglementaires
 - Sécurité des données
 - Bonnes pratiques (transparence, éthique)

Partie 3 - Génération de Visuels

Maîtrise de DALL-E 3

Prise en main de DALL-E

- Présentation de l'interface utilisateur
- Création de visuels immédiatement utilisables (photo réaliste et illustration)
- Démonstration de la création d'un visuel



Journée internationale des droits des femmes

www.notaires.fr/actualites/journee-internationale-des-droits-des-femmes

notaires.fr

NOS SERVICES EN LIGNE

ANNUAIRE OFFICIEL

FR FR

Donation Succession Immobilier Entreprise Famille Formation et emplois Collectivités territoriales Le rôle du notaire Réglementation

Accueil > Toutes les actualités > Journée internationale des droits des femmes

Journée internationale des droits des femmes

Mis à jour le Vendredi 8 mars 2024

🖨️ f in 🐦

Journée internationale des droits des Femmes

Saviez-vous que le notariat est composé de plus de 57% de femmes notaires ?

A l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le **Conseil supérieur du notariat** (CSN) rappelle son engagement en faveur de la parité.

Au 31 décembre 2023, le notariat comptait 7 473 hommes notaires et 9 948 femmes notaires.

Ainsi, la **part des femmes notaires représente plus de 57%** (contre 35% en 2014) et plus de 55% d'entre elles sont titulaires ou associées.

La mixité est une force pour l'ensemble du notariat. C'est pourquoi, depuis plusieurs années, le Conseil supérieur du notariat a pris des engagements concrets pour favoriser la

Utilisation avancée de DALL-E

- Utilisation de ChatGPT et de DALL-E pour la création de visuels plus précis
- Prompts et langage naturel
- Principe des directives et des instructions
- Gestion des formats d'image
- Démonstration de la recréation d'une publicité existante

Porsche a choisi Mobil et

www.porsche.fr ou Porsche Contact 0 820 800 911

PORSCHE PERFORMANCE

PORSCHE

918 Spyder - Cons. mixte** : 3,3 l/100 km - Émissions de CO₂** : 79 g/km.
* Pour le plus rapide de la gamme tout-terrain de Porsche de Neberberg installé par une entreprise homologuée pour la route, le 4 septembre 2013.
** selon la NCCÉ (Nouveaux Cycle de Conduite Européen)

Porsche a choisi Mobil et

www.porsche.fr ou Porsche Contact 0 820 800 911

PORSCHE PERFORMANCE

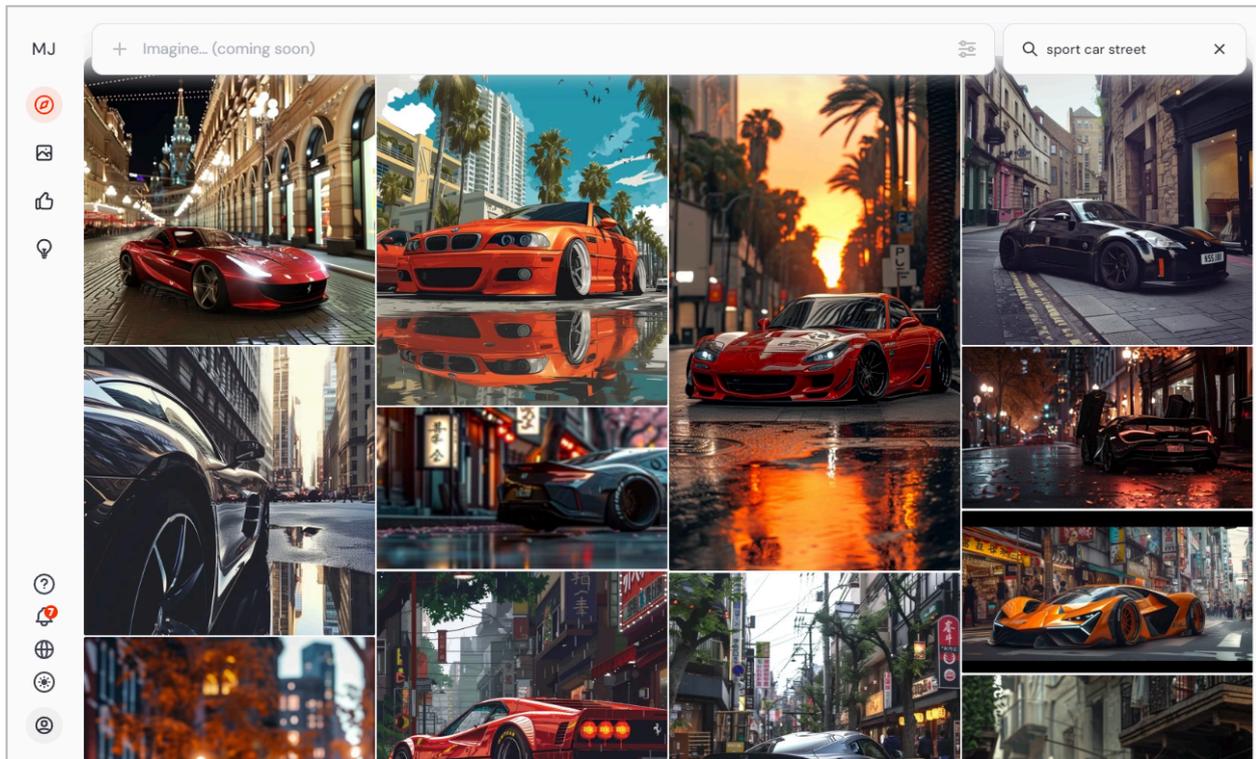
PORSCHE

918 Spyder - Cons. mixte** : 3,3 l/100 km - Émissions de CO₂** : 79 g/km.
* Pour le plus rapide de la gamme tout-terrain de Porsche de Neberberg installé par une entreprise homologuée pour la route, le 4 septembre 2013.
** selon la NCCÉ (Nouveaux Cycle de Conduite Européen)

Production d'images de haute qualité avec Midjourney

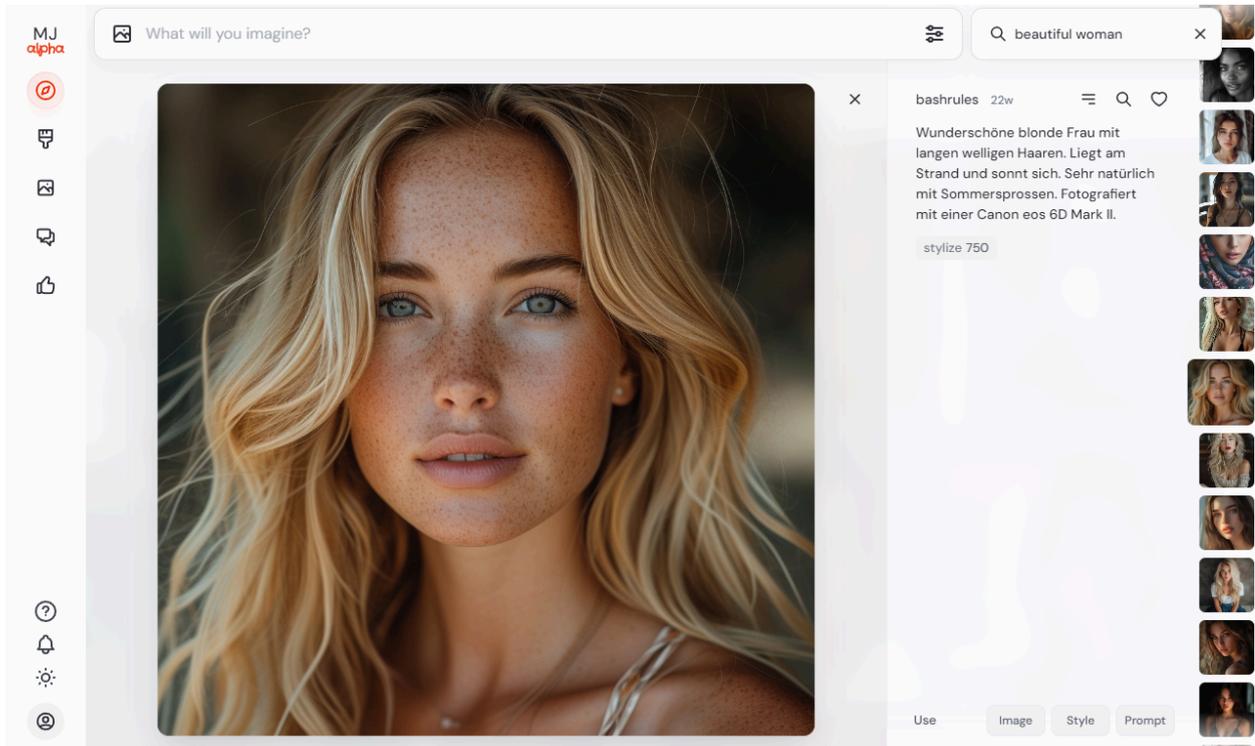
Configuration et inscription à Midjourney et Discord

- Création des comptes Discord et Midjourney
- Configuration de Discord
- Configuration de Midjourney



Prise en main de Midjourney

- Présentation de l'interface utilisateur de Midjourney
- Présentation des fonctionnalités de base de Midjourney
- Ecriture des commandes
- Principe des Paramètres
- Création d'images
- Utilisation des autres services Midjourney (galerie d'image et recherches thématiques)



Maîtriser la création complète d'un visuel

Processus complet de création d'un flyer promotionnel incluant la création d'images et de visuels, de titrages, en combinant les outils DALL-E, Midjourney et Adobe Express.

- Utilisation de la galerie Midjourney et recherche d'un prompt de départ
- Création de l'image pour le fond du flyer dans Midjourney
- Importation dans Adobe Express
- Ajout d'éléments avec une IA générative d'Adobe Express
- Ajout de titrage par IA générative
- Finitions du visuel

Conférence

L'IA générative comme vecteur de performance pour l'entreprise

Save the date

📅 15/10/2024 - 18:30
📍 Le Mans Innovation



Sylvain Bidier



Antoine Clappier



Alexandre Clappier



Teriagen

le mans
innovation

DIVA
European Digital Innovation Hub
Pays de la Loire



NUMÉRIQUE
PAYS DE LA LOIRE

Partie 4 - Ateliers

Atelier 1 : Campagne Marketing avec ChatGPT

Exercice : Campagne Marketing pour la période de Pâques

Objectif : développer une campagne marketing saisonnière pour promouvoir les produits de la Maison Bernachon pendant la période de Pâques, en se concentrant sur l'aspect traditionnel et l'excellence du chocolat artisanal.

Atelier 2 : utilisation des outils d'IA visuels

Exercice : Création d'un visuel complet pour réseaux sociaux

Objectif : configurer les outils (ChatGPT, Midjourney et Adobe Express), s'inscrire et mener à bien la création du visuel de façon autonome et sans intervention du formateur